

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE
SECRETARIA GERAL DOS CONSELHOS SUPERIORES

DELIBERAÇÃO Nº 012/2007
CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO
EM 27 DE ABRIL DE 2007

Dispõe sobre a implementação do curso de
Administração – Modalidade Educação à Distância
– no Sistema Universidade Aberta do Brasil (UAB).

O Reitor da Fundação Universidade Federal do Rio Grande, na
qualidade de Presidente do CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO,
tendo em vista decisão deste Conselho, tomada em reunião extraordinária do dia 27
de abril de 2007, Ata 446,

D E L I B E R A :

Art. 1º Aprovar a implantação do curso de Administração na
modalidade Educação à Distância, conforme estrutura anexa.

Art. 2º Estabelecer que durante a realização do curso seja
realizada uma avaliação, pelo COEPE, sobre a experiência da Educação à Distância,
definindo uma política da Universidade para esta modalidade de formação docente,
em nível da graduação.

Art. 3º Determinar que a Coordenação de Curso encaminhe
uma proposta de integralização que inclua o tempo máximo de permanência no curso
e como vai ser a sistemática de oferecimento das disciplinas para aqueles alunos que
não o cumprirem no tempo previsto.

Art 4º Aplica-se a legislação vigente no que couber, enquanto
não houver um regramento específico para a Educação à Distância definido pelo
COEPE.

Art. 5º A presente Deliberação entra em vigor nesta data.

Prof. Dr. João Carlos Brahm Cousin
PRESIDENTE DO COEPE

ESTRUTURA DO CURSO ADMINISTRAÇÃO – MODALIDADE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA NO SISTEMA UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL (UAB)

a) QSL para o Curso de Graduação a Distância em Administração: Habilitação Empresas, como segue:

MATÉRIAS	DISCIPLINAS	OFERTA	C. H.	SEM	PRÉ-REQUISITOS	CATEG
EAD	01. TÓPICOS EAD	SEM	60	1º	-	BÁSICA
CONTABILIDADE GERAL	02. INT. À CONTABILIDADE	SEM	60	1º	-	BÁSICA
TEORIAS DA ADM.	03. INT. À TEORIA GER DA ADM.	SEM	60	1º	-	PROFISS
MATEMÁTICA	04. MAT. P/ CIÊNC. SOC. APL. I	SEM	60	1º	-	BÁSICA
ECONOMIA	05. INTRODUÇÃO À ECONOMIA	SEM	60	1º	-	BÁSICA
DIREITO	06. INSTITUIÇÕES DE DIREITO	SEM	60	1º	-	BÁSICA
CONTABILIDADE GERAL	07. CONTABILIDADE PARA ADM.	SEM	60	2º	INT. À CONTABILIDADE	BÁSICA
TEORIAS DA ADM.	08. TEORIA GER DA ADM.	SEM	60	2º	INT. À TEORIA GER DA ADM.	PROFISS
MATEMÁTICA	09. MAT. P/ CIÊNC. SOC. APL. II	SEM	60	2º	MAT. P/ CIÊNC. SOC. APL. I	BÁSICA
ECONOMIA	10. ECONOMIA PARA ADM.	SEM	60	2º	INTRODUÇÃO À ECONOMIA	BÁSICA
DIREITO	11. LEGISLAÇÃO COMERCIAL	SEM	30	2º	INST. DE DIREITO	COMPLEM
DIREITO	12. NOÇÕES DE DIR. TRIBUTÁRIO	SEM	30	2º	INST. DE DIREITO	COMPLEM
ORG. SIST. E MÉTODOS	13. ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS	SEM	60	3º	T. G. A.	PROFISS
TEORIAS DA ADM	14. ANÁLISE ORGANIZACIONAL I	SEM	60	3º	T. G. A.	PROFISS
MATEMÁTICA	15. MAT. P/ CIÊNC. SOC. APL. III	SEM	60	3º	MAT. P. CIENC. SOC. APL. II	BÁSICA
ESTATÍSTICA	16. INT. A ESTATÍSTICA ECON.	SEM	60	3º	MAT. P. CIENC. SOC. APL. II	BÁSICA
DIREITO	17. LEGISLAÇÃO SOCIAL	SEM	30	3º	INST. DE DIREITO	COMPLEM
ADM. SIST. INFORMAÇÕES	18. MODELAGEM E DECISÃO	SEM	30	3º	-	BÁSICA
CONTABILIDADE GERAL	19. ANÁLISE DAS DEM. FINANC.	SEM	60	4º	CONT. PARA ADM	COMPLEM
TEORIAS DA ADM	20. ANÁLISE ORGANIZACIONAL II	SEM	60	4º	ANÁLISE ORGANIZAIONAL I	PROFISS
FILOSOFIA	21. INTRODUÇÃO A FILOSOFIA	SEM	45	4º	-	BÁSICA
ESTATÍSTICA	22. ESTATÍSTICA ECONÔMICA	SEM	60	4º	INTROD. A EST. ECONOMIA	COMPLEM
ECONOMIA BRASILEIRA	23. ECONOMIA BRASILEIRA	SEM	60	4º	ECONOMIA PARA ADM	COMPLEM
ADM. SIST. INFORMAÇÕES	24. GESTÃO DA INFORMAÇÃO	SEM	30	4º	MODELAGEM E DECISÃO	COMPLEM
ADM. DE SIST. DE INF.	25. PESQUISA OPERACIONAL	SEM	60	5º	ANÁL. ORG. II	PROFISS
ADM. MERCADOLÓGICA.	26. ADM. DE MARKETING I	SEM	60	5º	ANÁL. ORG. II	PROFISS
TEORIAS DA ADM.	27. GESTÃO DA QUALID. TOTAL	SEM	60	5º	ORG. E MÉT. / ANAL. ORG. I	PROFISS
SOCIOLOGIA	28. SOCIOLOGIA APL.A ADM.	SEM	60	5º	-	BÁSICA
ADM. DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIM.	29. ADM. DE MATERIAIS E PATRIMÔNIO I	SEM	60	5º	EST. ECONÔMICA / T.G.A. I/ MAT. P. CIENC. SOC. APL. III	PROFISS
MATEMÁTICA	30. MATEMÁTICA FINANCEIRA	SEM	60	6º	MAT. P. CIENC. SOC. APL. III	COMPLEM
ADM. DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES	31. SIST. DE INFORMAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES	SEM	60	6º	ANAL. ORG. II / ESTAT. ECON. / MAT. P. CIENC. SOC. APL. III	PROFISS
ADM. MERCADOLÓGICA.	32. ADM. DE MARKETING II	SEM	60	6º	ADM. DE MARKETING I	PROFISS
COMPLEMENTAR	33. MERCADO DE CAPITAIS	SEM	60	5º	MATEMÁTICA FINANCEIRA	COMPLEM
PSICOLOGIA	34. PSICOLOGIA APL.À ADM.	SEM	60	6º	T.G.A.	BÁSICA
PLANEJAMENTO	35. PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	SEM	60	6º	ANÁLISE ORGANIZACIONAL II	COMPLEM
ADM. DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIM.	36. ADM. DE MATERIAIS E PATRIMÔNIO II	SEM	60	6º	ADM. DE MATERIAIS E PATRIMÔNIO I	PROFISS
ADM. MERCADOLÓG.	37. PESQUISA EM MARKETING	SEM	60	7º	ADM. DE MARKETING II	COMPLEM
ADM.FINANC. E ORÇ	38. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	SEM	60	7º	ANAL. DEM. FIN.	PROFISS
ADMINISTRAÇÃO DE R. H.	39. ADM. DE RECURSOS HUMANOS I	SEM	60	7º	PSICOLOG.APL. A ADM.	PROFISS
ADM. DE PRODUÇÃO	40. ADM. DA PROD. E OPERAÇÕES I	SEM	60	7º	ADM. MAT. E PATRIMÔNIO II	PROFISS
COMPLEMENTAR	41. INTRODUÇÃO À METODOLOGIA CIENTÍFICA	SEM	60	7º	-	COMPLEM
ADM. DE R. H.	42. ADM. DE RECURSOS HUMANOS II	SEM	60	8º	ADM. RECURSOS HUMANOS I	PROFISS
ADM. DE PRODUÇÃO	43. ADM. DA PROD. E OPERAÇÕES II	SEM	60	8º	ADM. DA PROD. E OPERAÇÕES I	PROFISS
ADM.FINANC. E ORÇ.	44. ELEMENTOS DE CUSTOS	SEM	60	8º	ADMINISTRAÇÃO FIN.	COMPLEM
ADM.FINANC. E ORÇ.	45. ORÇAMENTO EMPRESARIAL	SEM	30	8º	ADMINISTRAÇÃO FIN.	PROFISS
ADM.FINANC. E ORÇ.	46. FINANÇAS PÚBLICAS	SEM	60	8º	ECONOMIA PARA ADM.	COMPLEM
ESTAGIO	47. ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ADMINISTRAÇÃO I	SEM	120	8º	150 Créd. Obrig.	COMPLEM
PRÁTICAS PROFISSIONAIS	48. ELABORAÇÃO DE PROJETOS	SEM	60	9º	150 Créd. Obrig.	COMPLEM
ADM.FINANC. E ORÇ.	49. ANÁL. DE ALTERN. DE INVEST.	SEM	60	9º	ORÇ. EMP. / MAT.FINANCEIRA	COMPLEM
ECONOMIA	50. POLÍTICA DE COM. EXTERIOR	SEM	60	9º	ECONOMIA BRASILEIRA	COMPLEM
ESTÁGIO	51. ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ADMINISTRAÇÃO II	SEM	180	9º	ESTÁGIO SUPERVISIONADO I	COMPLEM
COMPLEMENTAR	52. RELAÇÕES HUMANAS NO TRABALHO	SEM	30	9º	PSICOLOGIA APL. À ADM.	COMPLEM
Carga horária total do curso (Σ disciplinas básicas + profissionalizantes + complementares)						3.075

- b) Disciplinas a serem criadas para o curso de Graduação à Distância em Administração: Habilitação Empresas, conforme segue:

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS

Disciplina:	: INT. À TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 1º	
Ementa	Análise dos fundamentos da administração: conceito de Administração, habilidades e áreas de atuação do administrador. O contexto em que as empresas operam. Processo Empresarial: planejamento, organização, direção, coordenação, liderança e controle. Noções introdutórias das principais áreas da Administração: Administração de Marketing, Administração de Recursos Humanos, Administração de Materiais e Patrimônio, Administração Financeira e Administração da Produção e Operações.	

Disciplina	: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 2º	
Ementa	Evolução da teoria da administração e seus antecedentes históricos. Escolas do Pensamento Administrativo: Científica, Clássica, Relações Humanas, Neoclássica, Estruturalista, Burocrática, Comportamental, Sistemas, Desenvolvimento Organizacional e Contingencial. Novos paradigmas da Administração.	

Disciplina	: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 7º	
Ementa	Desenvolver os fundamentos básicos e conceituais da Administração financeira, abordando técnicas e planejamento financeiro, capital de giro, custo de capital e fontes de financiamento.	

Disciplina	: MERCADO DE CAPITAIS	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 6º	
Ementa	Introdução ao Sistema Financeiro Nacional. Instituições reguladoras do mercado e Instituições intermediadoras do mercado. Classificação do mercado. Bolsa de valores mobiliários. Classificação dos investidores. Características básicas de um investimento em títulos. Mercado de ações à vista. Mercado de opções. Mercado a termos de ações. Mercado futuro de ações. Métodos de análise do valor das ações.	

Disciplina	: ANÁLISE ORGANIZACIONAL I	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	

Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 3°	
Ementa	Modelo burocrático de organizações (racionalidade). As organizações como objeto de análise e loco de atuação da administração. Cultura organizacional e valores éticos. Processos organizacionais: poder e conflito; liderança; tomada de decisão; comunicação e mudança e inovação.	

Disciplina	: ANÁLISE ORGANIZACIONAL II	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 4°	
Ementa	Estrutura organizacional: complexidade, formalização e centralização. A natureza e as bases da estrutura organizacional. O processo de aprendizagem organizacional. Ambientes organizacionais e relacionamentos interorganizacionais. Desenvolvimentos recentes na Análise Organizacional. Processo organizacional (poder e conceito, liderança e tomada de decisão, comunicações, mudança e inovação); ambientes organizacionais; desempenho organizacional, teoria das organizações.	

Disciplina	: GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 5°	
Ementa	Conceitos básicos da qualidade e do IQC. A prática do controle de qualidade. Gerenciamento do crescimento do ser humano. A implantação do IQC. Aspectos estratégicos. A gestão da qualidade no Brasil e a qualidade em empresas gaúchas.	

Disciplina	: ELABORAÇÃO DE PROJETOS	Código: a determinar
Duração	: anual	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: II	
Semestre de oferta	: 9°	
Ementa	Fundamentos da elaboração de projetos, conceitos e fases. Elaboração e análise dos aspectos principais de um projeto: tamanho, aspectos administrativos, legais, financeiros e retorno do investimento realizado. Apresentação e defesa em banca.	

Disciplina	: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES I	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 7°	
Ementa	Fundamentos. Administração da Produção e Operações (serviços). Funções gerenciais na Administração da Produção. Sistemas de Produção. Planejamento Estratégico da Manufatura. Planejamento e Controle da Produção (PCP). Planejamento de Vendas. Lote Econômico de Fabricação (LEF). Planejamento da Capacidade. Curvas de Aprendizagem. Flexibilidade. Planejamento dos Requisitos dos Materiais (MRP).	

Disciplina	: ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES II	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	

Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 8°	
Ementa	Planejamento dos Requisitos de Carga (CRP). Medicina no Trabalho. Just in Case (Filosofia Tradicional). Just in Time. Sistema Kanban. OPT (Optimized Production Technology). FMS - Sistemas Flexíveis de Manufatura. CIM Computador Integrado na Manufatura. Automação Industrial. Programação Linear na Produção e Operações. Sistema de Apoio a Decisão Aplicado a Produção e Operações.	

Disciplina	: ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING I	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 5°	
Ementa	História do Marketing. Administração de Marketing. Planejamento de Marketing. Sistema de Informação de Marketing. Comportamento do Consumidor. Mensuração e Previsão de Mercado.	

Disciplina	: ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING II	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 6°	
Ementa	Segmentação de Mercado. Mix de Marketing. Decisões sobre Produto. Decisões sobre Preço. Decisões sobre Distribuição. Decisão sobre Promoção.	

Disciplina	: PESQUISA EM MARKETING	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 7°	
Ementa	Pesquisa em Marketing (conceito, importância, objetivos e aplicações). Tipos de Dados. Formas de Contato. Plano de Amostragem. Elaboração de Instrumentos. Coleta de Dados. Análise e Interpretação dos Dados. Apresentação de Resultados. Aplicação Prática.	

Disciplina	: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS I	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 7°	
Ementa	A Administração de Recursos Humanos. Planejamento de Recursos Humanos. Recrutamento de Recursos Humanos. Seleção de Recursos Humanos. Processo de socialização. Treinamento e Desenvolvimento de Pessoal.	

Disciplina	: ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS II	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 8°	
Ementa	Avaliação de desempenho. Planejamento de carreira. Higiene do trabalho. Segurança no	

trabalho. Administração de cargos. Qualidade de vida no trabalho (QVT).
Administração de salários e benefícios.

Disciplina :ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E PATRIMÔNIO I Código: a determinar
Duração : semestral
Carga horária total : 60 horas aula
Carga horária semanal : 04 hs/aula
Créditos : 04
Caráter : obrigatória
Sistema de Avaliação : I
Semestre de oferta : 5°
Ementa Conceitos Básicos. Planejamento de Materiais (métodos: estatísticos, Two Bins, Curva ABC, Lotes Econômicos de Compras, Análise de Risco). Compras de Materiais (Empresa Pública e Privada, Administração de Contratos).

Disciplina :ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS E PATRIMÔNIO II Código: a determinar
Duração : semestral
Carga horária total : 60 horas aula
Carga horária semanal : 04 hs/aula
Créditos : 04
Caráter : obrigatória
Sistema de Avaliação : I
Semestre de oferta : 6°
Ementa Recebimento de materiais. Estocagem de Materiais. Controle de materiais e patrimônio. Inventários físico e analítico. Sistema de avaliação de bens. Distribuição de materiais.

Disciplina : SISTEMAS DE INFORMAÇÕES NAS ORGANIZAÇÕES Código: a determinar
Duração : semestral
Carga horária total : 60 horas aula
Carga horária semanal : 04 hs/aula
Créditos : 04
Caráter : obrigatória
Sistema de Avaliação : I
Semestre de oferta : 6°
Ementa Fundamentos de Sistemas de Informação. Tipos de Sistemas de Informação (SI, SIG, SAD,SADG, SE E IA). Informações: conceito e características. Tecnologia da Informação e a Organização. Estrutura dos Sistemas de Informação. Planejamento e Desenvolvimento de Sistemas de Informação. Plano Diretor de Informática Engenharia de Sistemas. Gerenciamento Estratégico da Informação.

Disciplina : PESQUISA OPERACIONAL Código: a determinar
Duração : semestral
Carga horária total : 60 horas aula
Carga horária semanal : 04 hs/aula
Créditos : 04
Caráter : obrigatória
Sistema de Avaliação : I
Semestre de oferta : 5°
Ementa Definição e histórico da P.O. Modelos de Otimização e Simulação. Programação linear: modelagem em programação linear; resolução gráfica de modelos de p.o.; resolução algébrica de modelos de p.o. Método SIMPLEX: tableau simplex; método big M.

Disciplina : FINANÇAS PÚBLICAS Código: a determinar
Duração : semestral
Carga horária total : 60 horas aula
Carga horária semanal : 04 hs/aula
Créditos : 04
Caráter : obrigatória
Sistema de Avaliação : I
Semestre de oferta : 8°
Ementa Fundamentos teóricos da atividade financeira. Receita Pública. Despesa Pública. Orçamento Público. Crédito Público. Processo Orçamentário no Brasil.

Disciplina :ANÁLISE DE ALTERNATIVA DE INVESTIMENTO Código: a determinar
Duração : semestral

Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 9°	
Ementa	Avaliação de alternativas de investimento, através de métodos convencionais e não convencionais, tais como: Valor Atual, Custo Anual e Taxa Interna de Retorno. Desenvolvimento de técnicas para análise de risco e incerteza, bem como financiamento de projetos de investimento.	

Disciplina	: ELEMENTOS DE CUSTOS	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 8°	
Ementa	Introdução ao estudo dos elementos de custos. Elementos do custo de produção. Custos fixos e custos variáveis. Mapas de localização de custos. Cálculo de custo do produto acabado. Formas de custeio avaliação de custo.	

Disciplina	: ORGANIZAÇÃO E MÉTODOS	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 3°	
Ementa	Classificação da área de O & M. Profissional de O & M. Posicionamento de O & M na empresa. Estrutura Operacional. Tipos de Estruturas. Análise e avaliação de estruturas organizacionais. Definição de responsabilidades, delegação, centralização e descentralização. Departamentalização. Hierarquização. Organograma. Funcionograma. Manuais. Formulários. Relatórios. Cronograma. Quadro de distribuição de trabalho. Layout. Fluxogramas.	

Disciplina	: INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 1°	
Ementa	Princípios Fundamentais da Contabilidade. Gestão do Patrimônio. Escrituração. Contas. Determinação de Débitos e Créditos. Noções de Balancete e conversão deste em balanço. Operações básicas com mercadorias. Inventário.	

Disciplina	: CONTABILIDADE PARA ADMINISTRADOR	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 2°	
Ementa	: Estrutura básica das Demonstrações Financeiras: Balanço, Demonstração de Resultados, Demonstração de Lucros Acumulados, Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido, Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos.	

Disciplina	: ECONOMIA BRASILEIRA	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	

Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 4°	
Ementa	Ciclos econômicos. A crise da década de 20. A tentativa de um modelo de desenvolvimento nacional e autônomo (1930 - 1964). A crise nacional populismo (1961 - 1964). O modelo de desenvolvimento associado e dependente: “milagre a crise”. O projeto Brasil potência mundial emergente. O governo Figueiredo. A nova república. A década perdida. A crise dos anos 80. A economia brasileira recente. O mercosul.	

Disciplina	: POLÍTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 9°	
Ementa	Comércio exterior: aspectos gerais, evolução, instrumentos jurídicos, mercado, consórcios e tributação. Internacional Comercial Terms (INCOTERMS) Seguros, transportes, forma de controle. Comércio exterior entre os países desenvolvidos. O regime aduaneiro. O Internacional Trade Center (ITC) e o Acordo Geral Tarifas e Comércio (GATT). O Sistema Geral de Preferências (SGP) e os incentivos fiscais. O regime aduaneiro. As zonas francas e especiais. CONCEX, CACEX, BEFIEX, SINX e sistemática de importação em regime de “DRAW-BACK”.	

Disciplina	: ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 4°	
Ementa	Exame, estudo e análise do desempenho das empresas utilizando métodos científicos, dos quocientes, das percentagens verticais e horizontais e do fluxo de caixa. Processo de avaliação das perspectivas econômico-financeiras das empresas.	

Disciplina	: ORÇAMENTO EMPRESARIAL	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 4	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 8°	
Ementa	O sistema de orçamento global. Orçamento de Caixa. Orçamento e Vendas. Orçamento da Produção. Orçamento de matéria-prima. Orçamento de mão-de-obra direta. Orçamento do Custo dos Produtos Vendidos. Orçamento das Despesas Operacionais. Controle Orçamentário.	

Disciplina	: PLANEJAMENTO EMPRESARIAL	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 4	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 6°	
Ementa	Caracterização do Planejamento. Tipos e modalidades de Planejamento. O Planejamento Estratégico e seus Desdobramentos. Planejamento com Pert. Montagem de redes. Aspectos comportamentais da tomada de decisão. Controle organizacional e análise do desempenho.	

Disciplina	: INTRODUÇÃO A ECONOMIA	Código: a determinar
Duração	: semestral	

Carga horária total	: 60 horas aula
Carga horária semanal	: 04 hs/aula
Créditos	: 04
Caráter	: obrigatória
Sistema de Avaliação	: I
Semestre de oferta	: 1°
Ementa	A economia como ciência. Conceito e metodologia da ciência econômica. Leis econômicas. Valor. Preço. Mercado. Oferta. Demanda. Curvas e elasticidade. Preço de equilíbrio. A atividade econômica. O Capitalismo.

Disciplina	: ECONOMIA PARA ADMINISTRAÇÃO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 2°	
Ementa	Estado e intervenção na atividade econômica. Política econômica. Balança comercial. Balança de pagamentos. Movimentos internacionais de capital. Atividade econômica. O setor privado. O setor público.	

Disciplina	MODELAGEM E DECISÃO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 30 horas aula	
Carga horária semanal	: 02 hs/aula	
Créditos	: 02	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 3°	
Ementa	Modelagem de dados e processo de decisão. Planilha eletrônica no suporte ao processo de tomada de decisão. Uso da planilha em grandes, médias e pequenas empresas. Projetos de sistemas em planilha eletrônica. Uso avançado de planilhas em negócios.	

Disciplina	GESTÃO DA INFORMAÇÃO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 30 horas aula	
Carga horária semanal	: 02 hs/aula	
Créditos	: 02	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 4°	
Ementa	Administração da Informação. Organização na era da informação. Estratégia da Informação. Política de informação. Gerenciamento da informação. Gestão da informação e da tecnologia. Análise da gestão da informação de uma organização.	

Disciplina	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ADMINISTRAÇÃO I	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: II	
Semestre de oferta	: 8°	
Ementa	Metodologia aplicada à Administração: elaboração de relatórios, planos e relatório final. Estudos de documentação técnica, visitas técnicas em organizações e outras atividades complementares. Elaboração do "Plano de Estágio" a ser implementado na disciplina de Estágio Supervisionado em Administração II.	

Disciplina	ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ADMINISTRAÇÃO II	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: II	

Semestre de oferta	: 9º
Ementa	Implementação do “Plano de Estágio”, com a realização do estágio na organização/empresa; e elaboração, apresentação e defesa do relatório final. As atividades previstas na disciplina ESA II terão a orientação, supervisão e o acompanhamento de um professor-orientador.

DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA:

Disciplina	:INTRODUÇÃO À ESTATÍSTICA ECONÔMICA	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 3º	
Ementa	Estatística descritiva. Teoria da probabilidade. Variáveis aleatórias. Distribuição discreta de probabilidade. Distribuição contínua de probabilidade.	

Disciplina	: MATEMÁTICA FINANCEIRA	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 5º	
Ementa	Conceito de juros, descontos, equivalência de capitais, rendas, amortização de empréstimos, depreciação, engenharia econômica.	

Disciplina	ESTATÍSTICA ECONÔMICA	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 4º	
Ementa	Teoria elementar da amostragem. Distribuição amostral. Teoria da estimação para pequenas e grandes amostras. Teoria da decisão estatística em pequenas e grandes amostras. Análise de regressão linear simples. Análise de correlação simples. Análise de séries temporais. Tendência. Números índices para dados econômicos e de administração.	

Disciplina	MATEMÁTICA PARA CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS I	Código: a determinar
Duração	: anual	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 1º	
Ementa	:Matrizes e Determinantes. Sistemas de equações lineares. Geometria Analítica no Plano. Funções reais de uma variável real.	

Disciplina	MATEMÁTICA PARA CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS II	Código: a determinar
Duração	: anual	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 2º	
Ementa	Binômio de Newton. Interpolação e Ajuste. Limites. Continuidade.	

Disciplina	MATEMÁTICA PARA CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS III	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 3°	
Ementa	Derivadas. Máximos e mínimos. Diferencial. Integral indefinida. Integral definida. Funções de duas ou mais variáveis. Derivadas parciais e totais. Derivadas de funções implícitas.	

Disciplina	: TÓPICOS EAD	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 1°	
Ementa	Ementa: Perspectiva histórica da informática. Princípios básicos de funcionamento de computadores. Conceitos de sistemas de arquivos. Aplicativos: editor de texto, planilha de cálculo, editor de apresentações. Fundamentos da Internet e seus serviços. Ambiente virtual de aprendizagem.	

Departamento de Educação e Ciências do Comportamento

Disciplina	: PSICOLOGIA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 6°	
Ementa	Introdução a Psicologia Geral. Organização e administração. Psicologia Organizacional. Campos diferenciados da Psicologia Organizacional.	

Disciplina	: RELAÇÕES HUMANAS NO TRABALHO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 30 horas aula	
Carga horária semanal	: 02 hs/aula	
Créditos	: 02	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 9°	
Ementa	A personalidade humana. Grupos humanos e sua dinâmica. Chefia e liderança: conceito e características. A comunicação. Problemas de relações e suas soluções.	

Disciplina	: INTRODUÇÃO À METODOLOGIA CIENTÍFICA	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de Oferta	: 7°	
Ementa	Visão geral: tipos de conhecimento, o conhecimento científico; sua caracterização e conceito. Classificação das ciências. Problemas principais. O papel do cientista. O método científico: tipos, fases, métodos gerais e especiais. Pesquisa científica: diferenciação da consulta, tipos, fases e problemas. O trabalho científico: estrutura, redação e apresentação. Realização de trabalho prático.	

Disciplina	INTRODUÇÃO À FILOSOFIA	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 4º	
Ementa	Conceitos de Filosofia. O homem e o mundo. Os valores e a liberdade. Verdade. Momentos da história da liberdade.	

Disciplina	SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 5º	
Ementa	Análise favorável da Administração de Empresas como trabalho social e sua participação no processo de mudança da sociedade.	

Departamento de Ciências Jurídicas

Disciplina	: INSTITUIÇÕES DE DIREITO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 60 horas aula	
Carga horária semanal	: 04 hs/aula	
Créditos	: 04	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 1º	
Ementa	O Direito. Noções Gerais de Direito Internacional Público. Direito Constitucional. Direito Penal e Direito Judiciário. Direito Civil.	

Disciplina	: LEGISLAÇÃO SOCIAL	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 30 horas aula	
Carga horária semanal	: 02 hs/aula	
Créditos	: 02	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 3º	
Ementa	Noções gerais - Fontes de legislação - Interpretação da lei - Contrato individual de trabalho - Suspensão e interrupção do trabalho - Alteração do contrato - Duração do trabalho - Salário e remuneração - Previdência social - Rescisão do contrato do trabalho	

Disciplina	: LEGISLAÇÃO COMERCIAL	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 30 horas aula	
Carga horária semanal	: 02 hs/aula	
Créditos	: 02	
Caráter	: obrigatória	
Sistema de Avaliação	: I	
Semestre de oferta	: 2º	
Ementa	Direito comercial. Legislação comercial. Atos de comércio. Empresa. Sociedades comerciais. Sociedades contratuais ou de pessoas. Sociedades de capital. Títulos de crédito. Processo de Falência e Concordata. Obrigações e contratos mercantis.	

Disciplina	: NOÇÕES DE DIREITO TRIBUTÁRIO	Código: a determinar
Duração	: semestral	
Carga horária total	: 30 horas aula	

Carga horária semanal	: 02 hs/aula
Créditos	: 02
Caráter	: obrigatória
Sistema de Avaliação	: I
Semestre de oferta	: 2º
Ementa	Fontes de direito tributário. Interpretação da lei tributária. Competência tributária. Obrigação tributária. Sujeito passivo. Responsabilidade tributária. Constituição de crédito tributário. Impostos. Taxas. Contribuições de melhoria. Suspensão e extinção do crédito tributário. Exclusão do crédito tributário.

- c) Aplica-se a legislação vigente no que couber, enquanto não houver um regramento específico para a Educação à Distância definido pelo COEPE